



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025



# PROYECTO GAS



## Objetivo

Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

- Provincia: Neuquén

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 11.1** De aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.

**Meta 11.3.** De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

La obra contemplaba la instalación y puesta en marcha de veinte (20) tanques Zeppelin para la provisión de GLP a los integrantes de la Comunidad Campo Maripe.

La comunidad tuvo a su cargo, la compra de materiales y la obra interna de cada vivienda, contratando un gasista matriculado para ejecutar dicha obra.

Cabe destacar que el abastecimiento de GLP corre por cuenta de la empresa.



## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DES GESTIÓN

- Indicador de gestión:

Cantidad de personas conectadas y con acceso a GLP: 20 (100%)

Calidad de la instalación: Óptima

Accidentes en la ejecución: 0

## Cadena de Valor

*Incorporación de proyectos que agregan valor a la vida de los integrantes de la comunidad*

*Mejora de las condiciones de salubridad en cuanto a la eficiencia del sistema*

*Relacionamiento estratégico. Establecer vínculos que vayan más allá de una simple transacción.*

# Anexo

- **Link Informe de Sostenibilidad:**  
[https://www.pluspetrol.net/es/sostenibilidad/Informe\\_de\\_Sostenibilidad\\_Pluspetrol\\_2024.pdf](https://www.pluspetrol.net/es/sostenibilidad/Informe_de_Sostenibilidad_Pluspetrol_2024.pdf)





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025